

COM 5 – SAVOIR UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX POUR VALORISER SA E-REPUTATION

Avec l'évolution des modes de consommation et des nouveaux clients, il est indispensable de communiquer au travers des réseaux sociaux. Malheureusement il faut faire attention et soigner sa communication sinon cela crée de l'insatisfaction

Objectifs :

- ✓ Maîtriser son image sur les réseaux sociaux
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité
- ✓ Communiquer sur ses prestations et fidéliser une clientèle

Programme :

Jour 1 :

- Les réseaux sociaux pour les entreprises
- Savoir mesurer et valoriser sa e-réputation
- Acquérir et promouvoir son site et sa marque

Jour 2 :

- Savoir répondre aux injonctions négatives, faire face à une crise d'image
- Élaborer une stratégie de présence et d'animation de ses réseaux

Méthode pédagogique mobilisée :

Active et participative
Exercices pratiques

Méthode d'évaluation :

Exercices pratiques – Test de connaissance
Evaluations en cours de formation

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Aucun

Durée de la formation : 14 heures

2 jours

Délai d'accès à la formation :

3 semaines avant la date de démarrage
Selon la planification des sessions sur notre extranet

Lieu:

A définir

Accessibilité PMR : OUI

Adaptation en fonction du handicap.
Contacter le référent handicap au : 09.63.68.02.58

Certification : Non

Finançable C.P.F. Non

Contact :

Tel Secrétariat : 04.89.110.114
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h